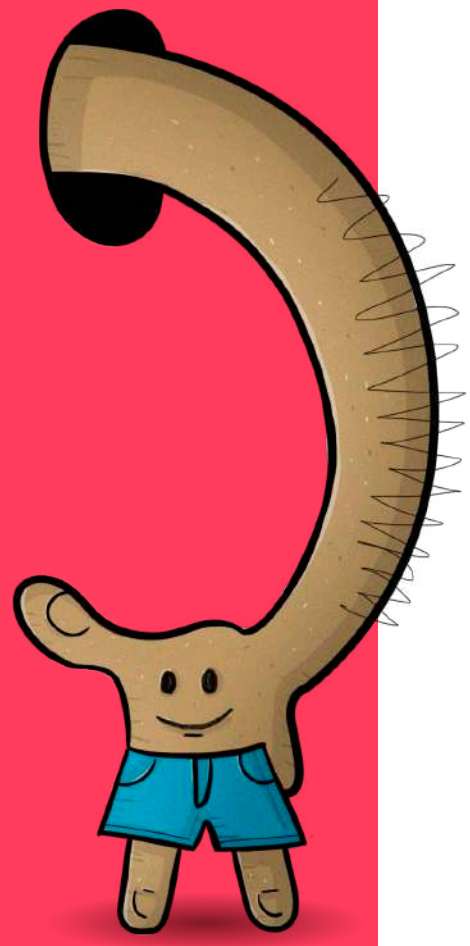
M A N U E L V I N D A S

DISEÑADOR *Gráfico*



Manuel Vindas

DISEÑADOR GRÁFICO

SOBRE MÍ

Soy una persona que disfruta de vivir nuevas experiencias y sacar el mayor provecho de ellas, por lo que he aprendido cosas que me han ayudado a incrementar mis habilidades y adquirir nuevas,las cuales me han servido para crecer tanto personal como profesionalmente.

CONTACTO

Manuelvindas97@hotmail.com

8603 4814 / 8922 4920

Pozos de Santa Ana, San José

EDUCACIÓN

TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO
MAYO 2017 - ABRIL 2018
Universidad Americana

BACHILLERATO EN EDUCACIÓN MEDIA / TÉCNICO EN CONTABILIDAD
2013 - 2015
CTP Santa Ana

EXPERIENCIA LABORAL

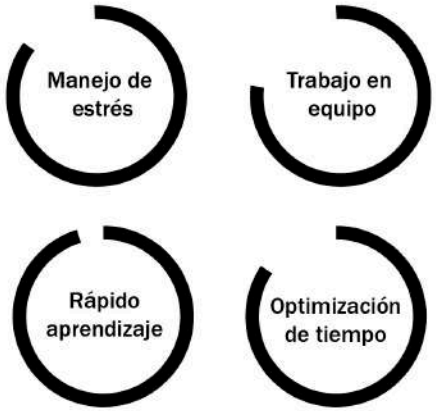
TIGO (Pasantía) 1 DE AGOSTO 2018 - 30 DE ABRIL 2019

- Elaborar comunicados internos para la compañía de Costa Rica y Nicaragua para diferentes actividades, celebraciones y procesos.
- Crear logotipos para diferentes proyectos y campañas internas.
- Realizar campañas de expectativa y lanzamiento para eventos masivos de la compañía como Tigo Awards (Costa Rica y El Salvador) y actividades internas (Costa Rica y Nicaragua).
- Componer artes para impresión como afiches informativos, postales, tarjetas, entre otros para festejar fechas importantes o eventos.
- Diseñar el branding (Fotomontajes y archivos de impresión) con laidentidad de Sangre Tigo para toda la organización (Viniles, paredes, totems).
- Hacer diseños de camisas (T-Shirts y tipo polo) para el evento de la organizacion con la identidad de Sangre Tigo.

Freelancer ENERO 2018 - AGOSTO 2018

- Montar diseños para PYMES (Volantes, afiches, logos, banners, tarjetas de presentación, etc...)
- Elaborar tarjetas de regalo para diferentes ocaciones, así como diferentes productos P.O.P personalizados.

HABILIDADES



CONOCIMIENTOS

Ps Ai Id Lr Pr

- Word
- PowerPoint
- Excel
- Inglés: 70%

ÍNDICE

COMUNICACIÓN INTERNA 4 - 5

BRANDING SANGRETIGO 11 - 12

PROMESAS Y COMPROMISOS AL CLIENTE 6 - 7

REVISTA ENTRETENIMIENTO (PROYECTO UNIVERSIDAD) 13

COMUNICADO MENSUAL TIGO AWARDS 8

EVENTO TIGO AWARDS 9

ILUSTRACIONES 14

CAMPAÑA EXPECTATIVA Y LANZAMIENTOFIESTA DE NAVIDAD TIGO 10

RIFA DE ENTRADAS A COLABORADORES

VIERNES DE ACTIVIDAD "TIGO SUMER DAY"

ACTIVIDAD HALLOWEEN

Comunicación interna

CONSEJOS DE SEGURIDAD CON EL DINERO

COMUNICADO DE VIDEO EXPLICATIVO

CAMBIO DE HORARIO EN TIENDAS

Te Escuchamos tigo

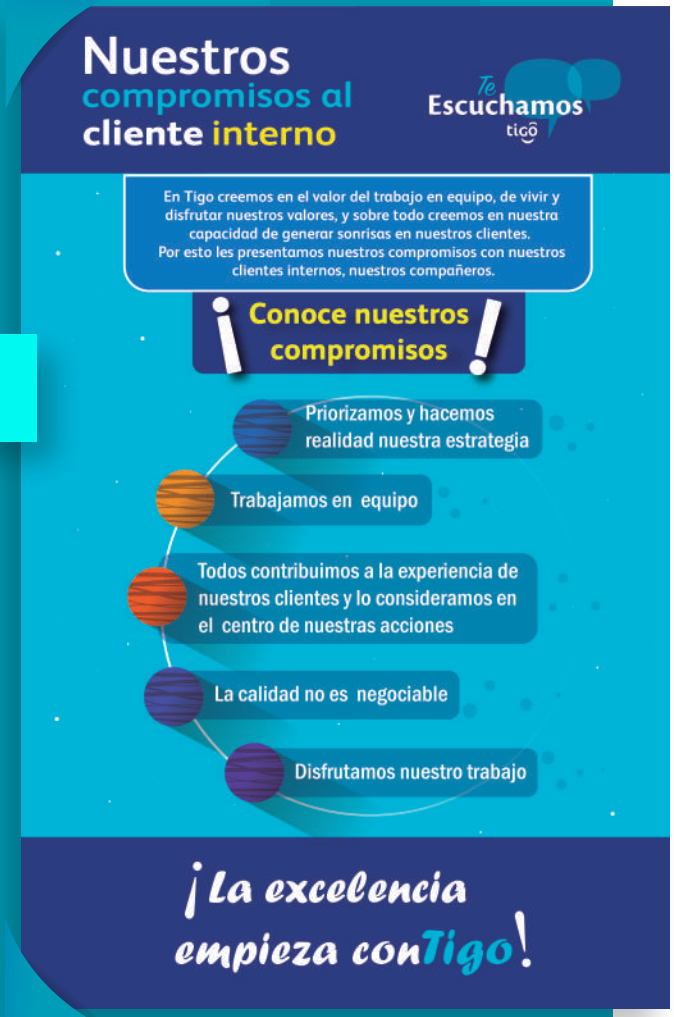
Promesas al cliente externo

AFICHE PARA LA ORGANIZACIÓN

COMUNICADOS SEMANALES DE CADA PROMESA

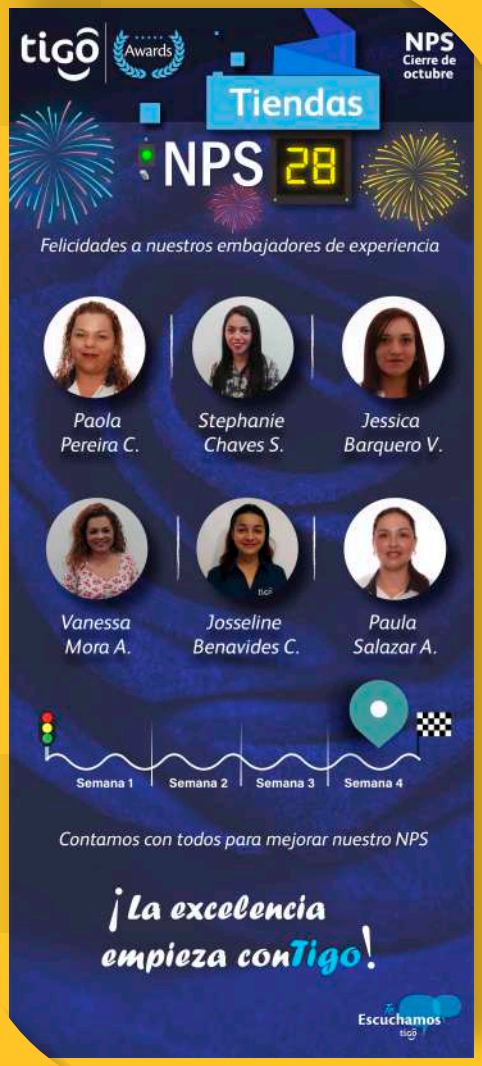
Compromisos al cliente interno

COMUNICADOS SEMANALES DE CADA COMPROMISO



AFICHE PARA LA ORGANIZACIÓN

MEJORES GENERADORES DE NPS POR CADA ÁREA



MEJORES GENERADORES DE NPS POR UN ÁREA

MEDIDOR DE NPS POR ÁREA

Evento Tigo Awards

LANDYARD

CERTIFICADOS
"MEJOR GENERADOR DE NPS"

CAMPAÑA
EXPECTATIVA

LANZAMIENTO
CAMPAÑA

Campaña expectativa y lanzamiento fiesta de Navidad Tigo

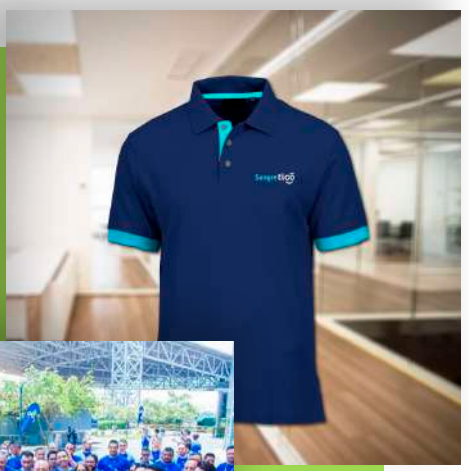
Sangre tigo

Branding
SangreTigo

PAREDES CON LA IDENTIDAD SANGRE TIGO

(Transformación Cultural de la organización)

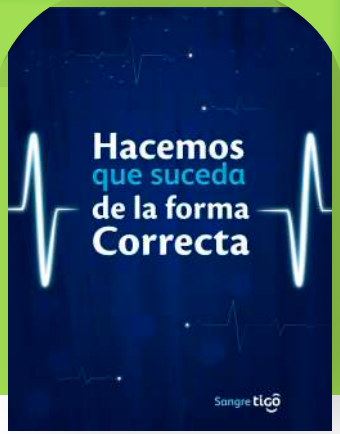
Branding SangreTigo



TOTEM CON LINEA GRÁFICA
SANGRE TIGO

CAMISAS SANGRE TIGO
PARA EVENTO

AFICHES Y VINILES CON LOS
CUATRO PULSOS DE LA IDENTIDAD SANGRE TIGO

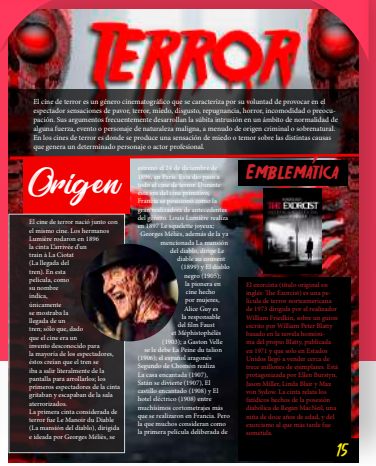


Revista entretenimiento
(Proyecto universidad)

ÍNDICE

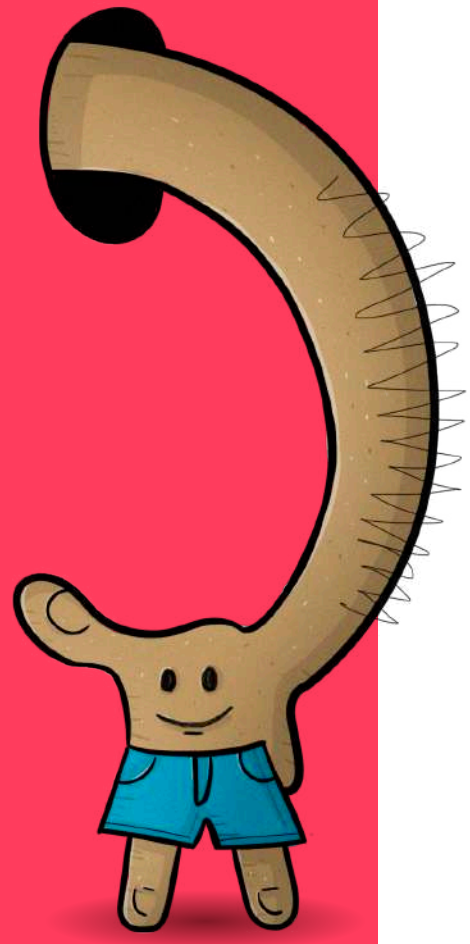
SECCIÓN: VIDEO JUEGOS

SECCIÓN: GÉNERO DE PELÍCULAS



Ilustraciones

M A N U E L V I N D A S



Referencias:

Alejandra Bogantes
Internal Comunications

8344 9806

Alejandra.bogantes@tigo.co.cr